

CASE STUDY

Kledingmerk Hanes Migreert Content van MediaWiki naar SharePoint Online



Uitdaging

Contentmigratie van MediaWiki naar Microsoft SharePoint Online.

Oplossing

Extractie, analyse, testen en gereedmaken van content voor import naar SharePoint Online.

Resultaat

Probleemloze geautomatiseerde contentmigratie, waardoor medewerkers van Hanes Australasia optimaal profiteren van de interactie en functionaliteit van SharePoint Online.

HanesBrands (NYSE: HBI) produceert vrijetijdskleding die bekend staat om zijn comfort en kwaliteit. Bekende merken van het bedrijf zijn Bonds en Champion. Bij Hanes werken 59.000 medewerkers in 33 landen. Meer dan 70% van de kleding die het bedrijf verkoopt, is geproduceerd in eigen fabrieken of door geselecteerde leveranciers. De directe controle over een groot deel van de keten heeft een positieve invloed op de kosten, schaal, flexibiliteit en duurzaamheid van Hanes. Om te waarborgen dat medewerkers van Hanes Australasia optimaal kunnen bijdragen aan de bedrijfsdoelstellingen wordt bedrijfsinformatie opgeslagen op Wiki-sites met MediaWiki-software.

● Geen offline beschikbaarheid

“We werken binnen onze organisatie met twee Wiki-sites. Een site bevat specifieke content voor de IT-afdeling. De andere biedt meer generieke, bedrijfsbrede documenten, zoals procedures en wachtwoorden voor het gast-Wi-Fi,” zegt Stuart Forge, CRM analist bij Hanes Australasia en verantwoordelijk voor de contentmigratie naar Microsoft SharePoint Online.

Medewerkers van het Australische kantoor van Hanes gebruiken de Wiki-sites om content binnen een veilige omgeving te bewaren of te bekijken. Omdat er geen updates voor hun MediaWiki-versie meer beschikbaar was, besloot Hanes naar stappen.”

“Met hun professionele aanpak, tooling en betrokkenheid zorgde Xillio dat we tijdens het gehele project ‘in control’ waren.”

Stuart Forge, CRM analist bij Hanes Australasia

SharePoint Online te migreren. “Ook kostte het hosten van de omgeving teveel tijd en capaciteit van het IT-team. Bovendien wisten we uit eerdere ervaringen dat Microsoft SharePoint Online interactiever is en de functionaliteit rijker dan die van MediaWiki. Genoeg redenen dus om over te stappen.”

● Uitgebreide ervaring met migraties

De hoeveelheid documenten die Hanes wereldwijd opslaat en deelt via MediaWiki is de laatste jaren hard gegroeid. Hierdoor is de migratie van content, inclusief structuur en links een complex project. Omdat het Hanes zelf te weinig capaciteit had om de migratie zelf te doen, zochten ze een betrouwbare en ervaren partner. “In de eerste gesprekken merkten we al snel dat Xillio de juiste ervaring en tools voor een succesvol migratietraject heeft. Hun experts gaven de juiste antwoorden op onze vragen. Verder gaf het vertrouwen dat ze direct een duidelijke aanpak voor een efficiënte en geautomatiseerde migratie aanboden”, zegt Forge.

● Gegarandeerde kwaliteit van content

In goed overleg met Hanes nam Xillio de projectleiding in handen. “Samen hebben we exact bepaald wat er moest gebeuren, met welk tijdsplan en wat de potentiële risico’s waren. Het was cruciaal om de kwaliteit van de content te waarborgen met een goed testproces. Zo konden we problemen met de beschikbaarheid en vindbaarheid voorkomen. Dit was de basis voor het projectplan en de planning die we samen met Xillio hebben gemaakt.”

Na het inrichten van de serveromgeving, het regelen van toegang tot relevante domeinen en beschikbaarheid van de interne capaciteit, ging Xillio aan de slag. Hierna volgde de data-extractie en de automatische migratie. “Om te garanderen dat de content ook makkelijk toegankelijk is in SharePoint Online zijn verschillende testconversies

uitgevoerd. Toen alles in de testomgeving akkoord was, is ook de geautomatiseerde migratie in de productieomgeving succesvol afgerond.”

● Acceptatie en training van gebruikers

Alle wiki’s zijn nu via Microsoft SharePoint Online beschikbaar en de omgeving is volledig live. Medewerkers gebruiken de content, maar moeten nog wel wennen aan de andere omgeving. Momenteel investeert Hanes nog in trainingen om de gebruikersacceptatie te verbeteren. Het bedrijf wil zeker weten dat iedereen binnen Hanes kan profiteren van de voordelen die Microsoft SharePoint Online biedt.

● In control

“De migratie verliep helemaal volgens verwachting”, geeft Forge aan. “Omdat we in verschillende tijdzones werkten, was samenwerking soms een uitdaging. Door de goede voorbereiding en duidelijke onderlinge afspraken, was dit geen probleem. Met hun professionele aanpak, tooling en betrokkenheid zorgde Xillio dat we tijdens het gehele project ‘in control’ waren.”



Over Xillio

Tegenwoordig moet je organisatie wendbaar zijn om relevant te blijven. Dat geldt ook voor je enterprise content. Maar waar begin je? Hoe complexer je content, hoe groter de uitdaging lijkt om de stap te zetten.

Daar komen wij in beeld. Met meer dan 20 jaar ervaring is Xillio je vertrouwde partner voor het beheren van complexe, grootschalige contentmigraties binnen het Microsoft-ecosysteem. Van metadatatransformatie tot linkredirectie: onze experts zorgen ervoor dat je overstap naar Microsoft 365 soepel, compliant en toekomstbestendig verloopt.

 sales@xillio.com

 +31 (0)35 622 95 45

 www.xillio.com

 www.linkedin.com/company/xillio/