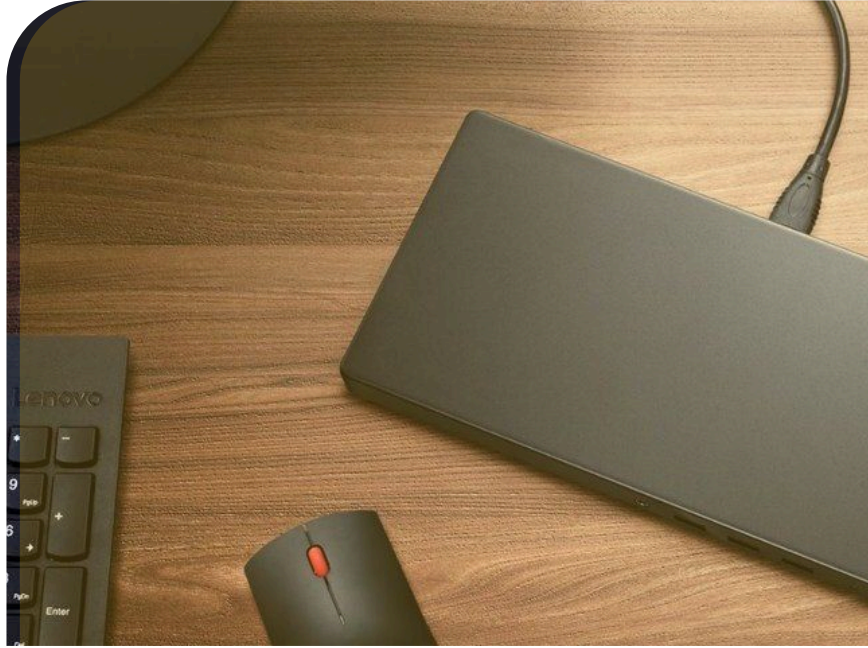


# CASE STUDY

## Migratie Van 11.000 Pagina's Vanuit Een Custom CMS En Lotus Notes Naar Teamsite



### Probleem

Meerdere taalversies van de website werden gehost op verschillende servers en draaiden op een custom CMS en Lotus Notes. De twee CMS'en moesten worden geconsolideerd in één CMS.

### Oplossing

Inventarisatie van alle content van alle websites, creëren van de mapping en metadata toevoegen aan de producttaxonomie. Na deze transformatie werden de pagina's geïmporteerd in TeamSite.

### Resultaat

Eén centraal CMS en nieuwe zoekfunctionaliteit voor bezoekers. Dit vereenvoudigt het beheer van de websites en verhoogt de gebruikerservaring.

Lenovo is een Chinees multinational technologiebedrijf met hoofdkantoren in Beijing, China en Morrisville, VS. Lenovo ontwerpt, ontwikkelt, produceert en verkoopt computers, tablets, smartphones, servers, elektronische opslagapparaten, IT management software en smarttelevisies. De multinational had verschillende taalversies van haar website die werden gehost op verschillende servers over de hele wereld. De Koreaanse, Taiwanese, Chinese, Russische, Franse, Spaanse, Poolse, Portugese en Engelse versies van de website draaiden op een custom CMS. De Japanse website gebruikte Lotus Notes. Het doel van dit Xillio-project was om de twee CMS'en te consolideren in één centraal web content management systeem op basis van TeamSite. TeamSite is een enterprise WCM-systeem ontwikkeld door Interwoven. Tegenwoordig is Interwoven eigendom van OpenText.

### ● 11.000 pagina's en metadata verrijking

De legacy websites omvatten ongeveer 11.000 pagina's en downloadbare bestanden die informatie bevatten over veel verschillende Lenovo-producten. De websites waren grofweg onderverdeeld in vijf verschillende categorieën: drivers en software, producten en onderdelen, hints en tips, gebruikershandleidingen, handleidingen en probleemoplossing.

*“Hoewel de content op de Lenovo websites continu veranderde, was een content-freeze niet vereist voor de migratie.”*

Het enorme aantal pagina's en documenten, samen met de dynamische aard van de content, maakte het migreren van de content naar het nieuwe TeamSite CMS een enorme uitdaging. Ook bevatte de nieuwe website zoekfunctionaliteit, die de producttaxonomie in TeamSite gebruikte voor de zoekresultaten. Daarom was het uiterst belangrijk om elke productpagina correct te markeren met de juiste metadata uit de producttaxonomie, samen met andere pagina-specifieke metadata. Omdat de content editors van Lenovo de nieuwe website al begonnen te gebruiken en een aantal producten hadden gepubliceerd, was het nodig om de import in delta's uit te voeren en de bijbehorende producten opnieuw te labelen.

## ● Migratieprojectplan

Allereerst heeft Xillio een inventaris gemaakt van elke taalversie van de website. Alle content werd daarbij geëxtraheerd uit zowel de CMS'en als de front-end van de website. Dit resulteerde in een enorme database met alle pagina's, binaries (downloadbare bestanden, afbeeldingen, enz.) en de metadata van deze pagina's en binaries. Op basis van deze informatie is een mappingsheet gemaakt. De mapping van de pagina's was afhankelijk van de categorie van de pagina. In sommige gevallen werden pagina's verkeerd gecategoriseerd op de oude site, wat betekende dat ze door Lenovo moesten worden aangewezen en gecorrigeerd moesten worden in de mappingsheet. De downloadbare bestanden en afbeeldingen zijn eenvoudigweg gekopieerd naar een nieuwe server.

## ● Mapping

De volgende taak was om de producttaxonomie in TeamSite te maken. De mapping van deze producttaxonomie is ook in de database ingevoegd, dit is nodig voor het tagproces na de import. Met behulp van de mappingsheet werden pagina's getransformeerd en opgeschoond. Tijdens de transformatie werden interne links meegenomen, zodat deze nog steeds zouden werken na de

migratie. Het opschoonproces omvatte het verwijderen van de oude styling en JavaScript van de pagina's. Aangezien elke taal zijn speciale symbolen heeft, moest Xillio er ook voor zorgen dat de juiste codering van de content werd gebruikt. Nadat de transformatie van de pagina's was voltooid, werden ze geïmporteerd in TeamSite met een Xillio-importconnector.

## ● Delta import

Voor ieder van de downloadbare bestanden in TeamSite is een Content Delivery Network (CDN) gemaakt. Dit maakt het mogelijk voor klanten om naar downloadbare bestanden te zoeken. Nadat de import was voltooid, werd elke pagina en CDN voorzien van de juiste product metadata die eerder waren afgeleid uit de inventaris en de aanmaak van de producttaxonomie. De pagina's en CDN's werden vervolgens op de live website gepubliceerd, waarmee het merendeel van de migratie werd voltooid. Nadat de hoofdimport was voltooid, werden delta-runs uitgevoerd om de laatste veranderingen aan de content over te zetten naar de nieuwe site.



### Over Xillio

Tegenwoordig moet je organisatie wendbaar zijn om relevant te blijven. Dat geldt ook voor je enterprise content. Maar waar begin je? Hoe complexer je content, hoe groter de uitdaging lijkt om de stap te zetten.

Daar komen wij in beeld. Met meer dan 20 jaar ervaring is Xillio je vertrouwde partner voor het beheren van complexe, grootschalige contentmigraties binnen het Microsoft-ecosysteem. Van metadatatransformatie tot linkredirectie: onze experts zorgen ervoor dat je overstap naar Microsoft 365 soepel, compliant en toekomstbestendig verloopt.

 [sales@xillio.com](mailto:sales@xillio.com)

 +31 (0)35 622 95 45

 [www.xillio.com](http://www.xillio.com)

 [www.linkedin.com/company/xillio/](https://www.linkedin.com/company/xillio/)