

# CASE STUDY

## Websitemigratie Van HTML Naar Hippo CMS Bij NS Poort



### Probleem

Vanwege organisatorische veranderingen moesten de twee websites van NS Poort en Servex worden gemigreerd naar een nieuw CMS gebaseerd op Hippo.

### Oplossing

Xillio bouwde een export connector om HTML te extraheren en creëerde een mapping om contenttypen te identificeren. Om content te importeren onfigureerde Xillio de Hippo import connector.

### Resultaat

Een bewezen migratieproces bespaarde aanzienlijk handmatige inspanningen en maakte het mogelijk de deadlines te halen.

NS Poort (tegenwoordig bekend als NS Stations) is de eigenaar en exploitant van de ruim 400 stations in Nederland. In 2012 veranderde de naam NS Poort naar NS Stations. Die verandering was een van de redenen waarom Xillio werd ingeschakeld. De huidige NSpoort.nl website moest worden gemigreerd naar de nieuwe NS Stations website. In dezelfde tijd verdween ook het merk Servex (horeca en detailhandel voor de stations) waardoor de bijbehorende website, Servex.nl, ook moest worden gemigreerd. Een belangrijke uitdaging tijdens deze migratie was om de content van de meer dan 20 NS Poort subsites, zoals Albert Heijn To Go, Swirl's, Kiosk, te behouden.

### ● Website inventarisatie en extractie

Het open source CMS Hippo werd gekozen als nieuw content management systeem. Xillio werkte samen met Capgemini, die de ontwikkeling en lancering van Hippo voor haar rekening nam, terwijl Xillio de export- en importconnectoren ontwikkelde en de migratie uitvoerde. Xillio bouwde een connector om de HTML, afbeeldingen en bestanden van beide websites (NSpoort.nl en Servex.nl) te extraheren. Een bijzondere uitdaging voor de NS Poort-site was het bestaande systeem voor link-tracking die werd gebruikt.

Het systeem bewaarde alle pagina redirects, logde alle links waarop werd geklikt, en bewaarde het

*“Het toepassen van dit migratieproces bespaarde aanzienlijk handmatige inspanningen en maakte het mogelijk de strakke deadlines te halen.”*

navigatiepad tussen pagina's.

Om dit alles te kunnen migreren, werden alle links dynamisch gemapped, zodat de target-URL's correct konden worden geïdentificeerd. Verder heeft Xillio een custom rapport gegenereerd van alle links in het videogedeelte van de website, zodat deze tijdens de livegang konden worden afgehandeld.

## ● Mapping van content types

Hoewel de content in essentie 1-op-1 zou worden gemigreerd tussen het bron- en doelsysteem, toonde de inventaris aan dat er geen content typen werden gebruikt in het huidige CMS-systeem. Daarom werd een mapping gecreëerd om vast te stellen welke pagina's en content moesten worden gebruikt om de nieuwe content types van Hippo te vullen.

Om de getransformeerde bestanden in Hippo te importeren heeft Xillio de Hippo connector geconfigureerd die direct verbinding maakt met de Hippo repository via de JCR API. Tijdens de import verwerkte de connector een lijst van alle documenten van de bestaande organisatiehiërarchie. Deze documenten werden geïmporteerd waarbij de benodigde folders werden aangemaakt. Dit proces werd herhaald voor de afbeeldingen. Na het aanmaken van alle

afbeeldingen en documenten werd er een vergelijkbaar structuurbestand geïmporteerd om placeholders te genereren voor de content die later zou worden toegevoegd. Vervolgens werden de tijdelijke placeholders gevuld met content, afkomstige uit de XML content file.

## ● Strakke deadlines

Bij deze specifieke Hippo CMS-implementatie worden interne links heel anders behandeld dan bij andere CMS'en. Het genereren van interne links in HTML-content is een voorspelbaar en rechtdoorzee, doch gecompliceerd proces. De software van Xillio herkende deze links en bouwde de vereiste items in Hippo, terwijl verbroken koppelingen werden gemarkeerd zodat de redactie deze kon corrigeren.

Dit volledige importproces werd herhaald voor elk van de websites. Vanwege het flexibele ontwerp van de Hippo connector, kon deze na een kleine configuratie worden hergebruikt voor beide migraties. Het toepassen van dit migratieproces bespaarde aanzienlijk handmatige inspanningen en maakte het mogelijk de strakke deadlines te halen.

### Over Xillio

Elke organisatie wil wendbaar zijn. Maar als je content verspreid staat over legacy-systemen, lukt dat niet. Xillio helpt grote organisaties grip te krijgen op hun enterprise content. We migreren en structureren informatie uit verouderde omgevingen naar Microsoft 365 en maken die klaar voor veilig beheer, slimmere samenwerking en AI-toepassingen.

Met onze combinatie van tooling, kennis en flexibiliteit zorgen we dat zelfs de meest complexe migraties soepel verlopen.